



Montpellier, mai 2016

## L'IMMOBILIER HISTORIQUE FAÇONNE LE PRÉSENT

---

Pour obtenir plus d'informations  
*Mathilde Rambier, Responsable  
marketing, qualité et relations clients,*  
se tient à votre disposition pour  
répondre à vos questions et vous  
fournir de plus amples informations.

### INFORMATIONS PRATIQUES

Boutique *Hausmann*  
25 boulevard du Jeu de Paume  
34000 Montpellier

### CONTACTS

*Mathilde Rambier*  
06 52 67 49 62  
[m.rambier@hausmann-group.com](mailto:m.rambier@hausmann-group.com)

Introduire un effet « marque » dans un marché où le prix et la commodité utilitaire dominant, c'est l'ambition d'*Adrien Rambier*. Il a la volonté de proposer une nouvelle norme dans la promotion immobilière située au cœur des centres métropolitains.

Elle a pour objectif de provoquer une rencontre disruptive entre les produits *Hausmann* et les attentes ou les besoins inexprimés en matière de biens immobiliers. Une qualité transformative *ultra-premium*, réalisée par son entreprise, qui propose des espaces de vie contemporains doublés d'une patine singulière liée au bien immobilier.

Une demande exponentielle qui invite la marque *Hausmann* à s'implanter sur l'ensemble du territoire français. Dans un avenir proche, la marque s'installera sur Paris.

Pour sortir des modèles anciens, les projets seront proposés dans les *boutiques* dédiées à la marque. Une autre façon de concevoir la relation : plus fluide, plus personnalisée et surtout donner du sens à l'investissement réalisé par le client.

Tout commence par l'acquisition des immeubles, tout ce patrimoine architectural doit raconter, pour le dirigeant, une histoire. Ce qu'il appelle l'immobilier historique : « *la réappropriation de l'immobilier historique sera une valeur incontournable dans l'avenir. D'une part, il limite l'emprise foncière et, d'autre part, il valorise le patrimoine urbain ainsi que la vie dans les centres villes* », précise *Adrien Rambier*. Un choix de vie qui est, de plus en plus, prisé par une clientèle qu'il qualifie d'« *esthètes urbains* ».

L'ouverture de la première boutique *Hausmann* se fera à Montpellier, Boulevard du jeu de Paume, dans le cadre du programme *Renaissance*.

Un immeuble qui comptera 16 appartements conjuguant architecture historique et confort moderne. Répartis sur 3 étages, des lots du T1 au T4, avec possibilité de duplex, sont disponibles.

*Hausmann, l'Immobilier en héritage.*